

PRACOVNÉ STRETNUTIE PLATFORMY PRE KULTÚRNY A KREATÍVNY PRIEMYSEL

29. 6. 2021

10:00 – 11:30

Program

- **Privítanie predsedom pracovnej skupiny a predstavenie obsahu stretnutia**
- **Predstavenie platformy ako pracovnej skupiny MK SR pre viacúrovňovú a medzisektorovú spoluprácu zameranú na podporu KKP**
- **Organizačný poriadok platformy**
- **Činnosti platformy**
 - Predstavenie realizovaných aktivít
 - Predstavenie plánovaných aktivít
- **Zhrnutie (vrát. ďalších krokov)**
- **Diskusia**

Platforma pre KKP

Vznik: august 2020

Ústredný dokument: **Štatút pracovnej skupiny na viacúrovňovú a medzisektorovú spoluprácu zameranú na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v SR**

HLAVNÝ CIEĽ:

- **systematicky koordinovať koncepčné a strategické smerovanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej len „KKP“) vo vertikálnych a horizontálnych súvislostiach. V dlhodobom kontexte zabezpečiť lepšiu súčinnosť medzi rôznymi orgánmi v KKP a zlepšiť predpoklady na rozvoj KKP v SR.**

Platforma pre KKP

Parciálne ciele:

- Platforma má pôsobiť ako **komunikačný nástroj MK SR** pre KKP vo vzťahu k laickej verejnosti a členom platformy
- Platforma má podnietiť **aktívnu viacúrovňovú a multisektorovú spoluprácu** v oblasti **strategického smerovania KKP**.
- Platforma má realizovať **mapovanie súčasného stavu KKP** a tým získať informácie o reálnom stave odvetví KKP a pripraviť podklady pre budúce strategické dokumenty.
- Platforma má poskytnúť priestor na **živý dialóg** medzi členmi pri riešení relevantných otázok (konzultácie s členmi).

Organizačný poriadok

PODSKUPINY:

Výkonná funkcia:

- Podskupina A: Štátna správa a ďalšie orgány a inštitúcie štátnej správy

Poradná funkcia:

- Podskupina B: Územná samospráva (obecná a regionálna)
- Podskupina C: Výskumné a vzdelávacie inštitúcie
- Podskupina D: Sektorové združenia a iné subjekty pôsobiace v rôznych odvetviach kultúrneho a kreatívneho priemyslu a jeho príbuzných odvetviach
 - hudba,
 - scénické umenie,
 - vizuálne umenie,
 - kultúrne dedičstvo a kultúrno-osvetová činnosť,
 - dizajn a súčasné remeslá,
 - architektúra,
 - reklama,
 - audiovizia,
 - literatúra,
 - médiá,
 - herný priemysel,
 - prierezové odvetvia.

Organizačný poriadok

STRETNUTIA PLATFORMY:

- **Spoločné rokovanie pracovnej skupiny:** raz za polrok v príslušnom kalendárnom roku,
- **Rokovanie podskupiny:** najmenej raz za polrok v príslušnom kalendárnom roku.

Činnosť

Pracovná skupina bude založená na dobu určitú, a to **5 rokov** odo dňa založenia pracovnej skupiny. Po uplynutí tejto doby bude činnosť pracovnej skupiny vyhodnotená a prípadne predĺžená.

Realizované aktivity:

- **Prvá online medzirezortná diskusia (december 2020)**
- **Online konferencia (apríl 2021)**
- **Manifest Platformy pre KKP (aktuálne)**

Harmonogram aktivít

P. c.:	Cieľ	Výstupy	Viac info
1	Platforma má pôsobiť ako komunikačný nástroj MK SR pre KKP vo vzťahu k:		
1A	<ul style="list-style-type: none"> laickej verejnosti (popularizácia témy KKP) 	Marketingový plán platformy <ul style="list-style-type: none"> FB konferencia tlačové správy newsletter web 	priebežne
1B	<ul style="list-style-type: none"> členom platformy (zber informácie o realizovaných a plánovaných aktivitách v KKP a ich sprostredkovanie členom platformy): FB, tlačové správy, newsletter, v budúcnosti web. 		
2	Platforma má podnietiť aktívnu viacúrovňovú a medzisektorovú spoluprácu v oblasti strategického smerovania KKP		
2A	<ul style="list-style-type: none"> určenie medzirezortných tematických oblastí spolupráce pre KKP 	Manifest	už realizované
2B	<ul style="list-style-type: none"> vytvorenie manifestu o KKP 	Manifest	už realizované
2C	<ul style="list-style-type: none"> vízia platformy 	Vízia platformy	do konca 2021
2D	<ul style="list-style-type: none"> stratégia KKP 	<ul style="list-style-type: none"> pracovné stretnutia stratégia KKP 	
2E	<ul style="list-style-type: none"> akčný plán 	<ul style="list-style-type: none"> pracovné stretnutia, akčný plán 	

Harmonogram aktivít

P. c.:	Cieľ	Výstupy	Viac info
3	Platforma má realizovať mapovanie súčasného stavu KKP a tým získať informácie o reálnom stave odvetví KKP a pripraviť podklady pre budúce strategické dokumenty (najmä pre budúcu stratégiu KKP – realizovaná v 2022 – 2023)		
3A	<ul style="list-style-type: none"> • prvý zber informácií a mapovanie súčasného stavu 	<ul style="list-style-type: none"> • individuálne pracovné stretnutia, • mapovania 	august 2021 – december 2021
3B	<ul style="list-style-type: none"> • ďalšie mapovania odvetví 	<ul style="list-style-type: none"> • pracovné stretnutia • mapovania 	po januári 2022
4	Platforma má poskytnúť priestor na živý dialóg medzi členmi pri riešení relevantných otázok (konzultácie s členmi)		
4A	<ul style="list-style-type: none"> • definícia KKP a klasifikácia 	<ul style="list-style-type: none"> • individuálne pracovné stretnutia, • focus group 	prelom 2021/2022
4B	<ul style="list-style-type: none"> • definovanie cieľov a indikátorov kultúrnej politiky (IKP) 	<ul style="list-style-type: none"> • individuálne pracovné stretnutia, • focus group 	do konca r. 2021
4C	<ul style="list-style-type: none"> • metodika pre zber dát (IKP) 	<ul style="list-style-type: none"> • individuálne pracovné stretnutia, • focus group 	do decembra 2021
4D	<ul style="list-style-type: none"> • metodika pre tvorbu regionálnych/miestnych stratégií KKP (OKV) 	<ul style="list-style-type: none"> • individuálne pracovné stretnutia, • focus group 	do decembra 2021

Ďakujeme za pozornosť.

Sledujte na FB Platforma pre kultúrny a kreatívny priemysel